

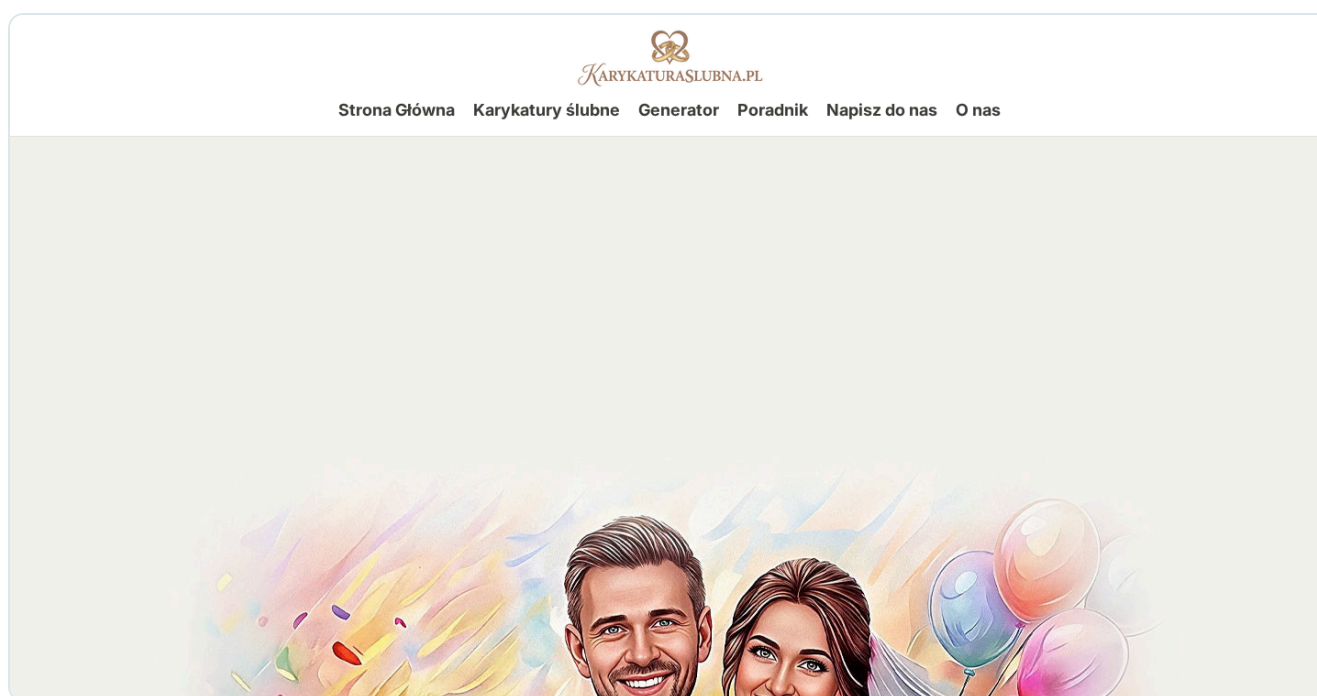


Raport analizy strony

<https://karykaturaslobna.pl/>

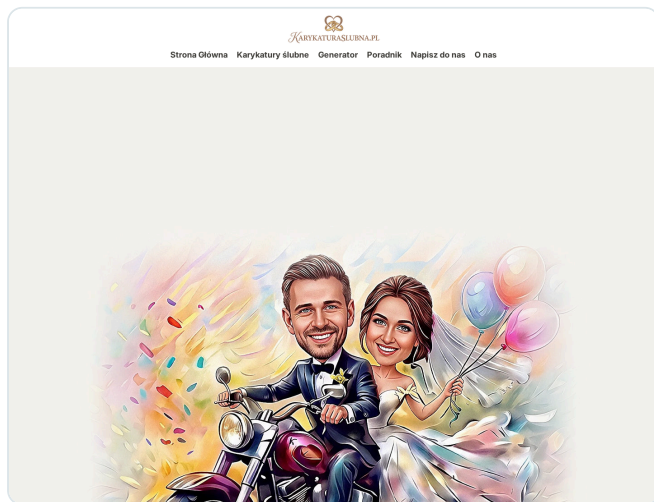
91/100

Największą mocną stroną jest baza sprzedażowa: oferta, proces zamówienia i sygnały zaufania są widoczne. Największy problem to tytuł strony w google. Największy efekt da teraz odchudzenie strony głównej i poprawa elementów wskazanych w rekomendacjach.

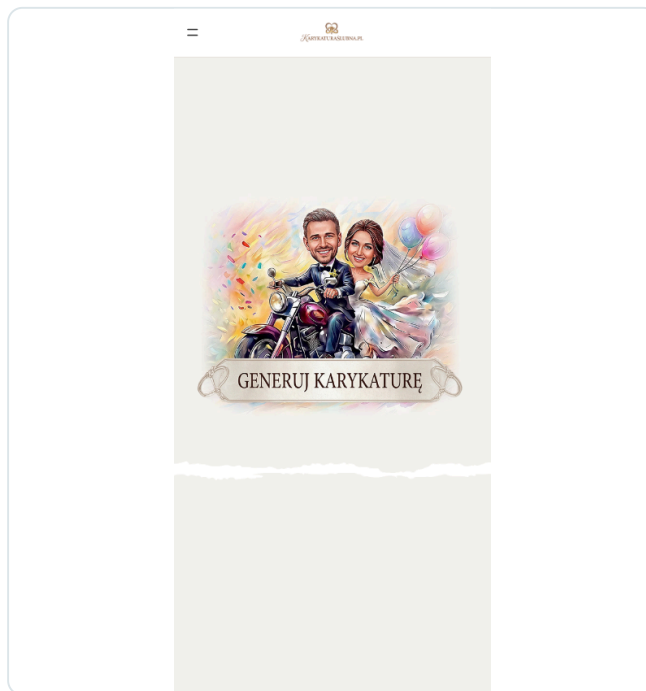


Główny widok strony przy pierwszym wejściu na komputerze.

Widok analizowanej strony



Widok desktopowy użyty w analizie.



Widok mobilny użyty w analizie.

Oceny głównych obszarów

Widoczność w Google

86/100

Dobrze

Szybkość działania

67/100

Do poprawy

Wygoda klienta

100/100

Dobrze

Dostępność dla użytkowników

95/100

Dobrze

Sprzedaż i zaufanie

100/100

Dobrze

Wygląd linków w social media

94/100

Dobrze

Bezpieczeństwo i indeksowanie

94/100

Dobrze

Frazy i potencjał ruchu

86/100

Dobrze

Pierwsze wrażenie klienta

94/100

Dobrze

Co poprawić najpierw

1 Tytuł strony w Google

DO POPRAWY

WIDOCZNOŚĆ W GOOGLE

Co wykryliśmy: karykaturaslubna.pl**Dlaczego to ważne:** Google i użytkownik muszą od razu rozumieć, o czym jest strona. Słabe tytuły, opisy albo nagłówki ograniczają kliknięcia i widoczność.**Co zrobić:** Uporządkuj tytuł, opis, nagłówki, canonical, dane strukturalne i podstawowe treści widoczne dla Google.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** <title> ma 19 znaków; analizowany adres: <https://karykaturaslubna.pl/>**Instrukcja:**

1. Wybierz jedną główną intencję podstrony.
2. Napisz tytuł: usługa lub produkt + korzyść + marka.
3. Sprawdź podgląd wyniku na telefonie i desktopie.

Wykonawca: osoba od treści lub SEO

2 Wynik szybkości według Google

PROBLEM

SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

Co wykryliśmy: 20/100 - wynik dla analizowanego adresu, w symulacji telefonu**Dlaczego to ważne:** Wolna strona szczególnie mocno traci na telefonach. Klient może wyjść, zanim zobaczy ofertę.**Co zrobić:** Zmniejsz obrazy, usuń zbędne skrypty, włącz kompresję i sprawdź, co ładuje się jako pierwsze.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** Wynik testu szybkości na telefonie: 20/100 dla <https://karykaturaslubna.pl/>**Instrukcja:**

1. Sprawdź największy obraz i zasoby blokujące pierwszy ekran.
2. Odroczyć czat, analitykę i widgety, które nie są potrzebne na starcie.
3. Zmierz ponownie po wyczyszczeniu cache.

Wykonawca: programista lub osoba od wydajności

3 Test pierwszego wrażenia klienta

DO POPRAWY

PIERWSZE WRAŻENIE KLIENTA

Co wykryliśmy: Pierwsze wejście z telefonu oceniono na 70/100

Dlaczego to ważne: Pierwsze kilka sekund decyduje, czy klient zostanie na stronie i przejdzie do kontaktu albo zakupu.

Co zrobić: Przejdź stronę na telefonie jak nowy klient i usuń przeszkody w pierwszym ekranie.

Zakres: Analizowany adres główny

Dowód: Analiza widoku mobilnego: 70/100

Instrukcja:

1. Przejdź stronę na telefonie jak nowy klient i usuń przeszkody w pierwszym ekranie.

Wykonawca: właściciel strony lub wykonawca

4 Obrazy większe niż potrzeba

PROBLEM

SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

Co wykryliśmy: 10 obrazów ma dużo większy rozmiar niż miejsce, które zajmuje na ekranie

Dlaczego to ważne: Wolna strona szczególnie mocno traci na telefonach. Klient może wyjść, zanim zobaczy ofertę.

Co zrobić: Zmniejsz obrazy, usuń zbędne skrypty, włącz kompresję i sprawdź, co ładuje się jako pierwsze.

Zakres: Analizowany adres główny

Dowód: 10 obrazów: 1840x2300px -> 182x228px, 1840x2300px -> 182x228px, 1840x2300px -> 182x228px

Instrukcja:

1. Zmniejsz obrazy, usuń zbędne skrypty, włącz kompresję i sprawdź, co ładuje się jako pierwsze.

Wykonawca: właściciel strony lub wykonawca

5 Błędy dostępności

DO POPRAWY

DOSTĘPNOŚĆ DLA UŻYTKOWNIKÓW

Co wykryliśmy: 3 problemów utrudniających korzystanie ze strony**Dlaczego to ważne:** Dostępna strona jest wygodniejsza dla wszystkich, a przy okazji zwykle ma lepszą jakość techniczną.**Co zrobić:** Popraw kontrast, etykiety formularzy, opisy obrazów i elementy obsługiwane klawiaturą.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** Wykryto 3 grup problemów; szczegóły są w zakładce Wizualnie**Instrukcja:**

1. Popraw kontrast, etykiety pól i nazwy przycisków.
2. Sprawdź obsługę całej strony klawiaturą.
3. Uruchom test po zmianie szablonu.

Wykonawca: programista lub projektant UX**6 Kompresja przesyłanych danych**

PROBLEM

SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

Co wykryliśmy: Nie wykryto nagłówka kompresji.**Dlaczego to ważne:** Wolna strona szczególnie mocno traci na telefonach. Klient może wyjść, zanim zobaczy ofertę.**Co zrobić:** Zmniejsz obrazy, usuń zbędne skrypty, włącz kompresję i sprawdź, co ładuje się jako pierwsze.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** Brak content-encoding w odpowiedzi**Instrukcja:**

1. Zmniejsz obrazy, usuń zbędne skrypty, włącz kompresję i sprawdź, co ładuje się jako pierwsze.

Wykonawca: właściciel strony lub wykonawca

7 Frazy już widoczne w Google

PROBLEM

FRAZY I POTENCJAŁ RUCHU

Co wykryliśmy: 0 fraz, na które strona pojawia się w Google**Dlaczego to ważne:** Bez analizy fraz trudno wybrać tematy, które mogą przynieść realny ruch z Google.**Co zrobić:** Wybierz najważniejsze frazy, przypisz je do konkretnych podstron i zaplanuj rozbudowę treści.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** Znaleziono 0 fraz dla domeny karykaturaslobna.pl**Instrukcja:**

1. Wybierz najważniejsze frazy, przypisz je do konkretnych podstron i zaplanuj rozbudowę treści.

Wykonawca: właściciel strony lub wykonawca

8 Dane strukturalne dla Google

PROBLEM

WIDOCZNOŚĆ W GOOGLE

Co wykryliśmy: Brak danych strukturalnych.**Dlaczego to ważne:** Google i użytkownik muszą od razu rozumieć, o czym jest strona. Słabe tytuły, opisy albo nagłówki ograniczają kliknięcia i widoczność.**Co zrobić:** Uporządkuj tytuł, opis, nagłówki, canonical, dane strukturalne i podstawowe treści widoczne dla Google.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** Znaleziono 0 bloków script[type=application/ld+json]**Instrukcja:**

1. Uporządkuj tytuł, opis, nagłówki, canonical, dane strukturalne i podstawowe treści widoczne dla Google.

Wykonawca: właściciel strony lub wykonawca

9 Porządek w kodzie wyglądu

DO POPRAWY

SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

Co wykryliśmy: 38 elementów ze style inline**Dlaczego to ważne:** Wolna strona szczególnie mocno traci na telefonach. Klient może wyjść, zanim zobaczy ofertę.**Co zrobić:** Zmniejsz obrazy, usuń zbędne skrypty, włącz kompresję i sprawdź, co ładuje się jako pierwsze.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** Znaleziono 38 elementów z atrybutem style**Instrukcja:**

1. Zmniejsz obrazy, usuń zbędne skrypty, włącz kompresję i sprawdź, co ładuje się jako pierwsze.

Wykonawca: właściciel strony lub wykonawca**10 Pomiar ruchu i zachowań**

PROBLEM

WYGLĄD LINKÓW W SOCIAL MEDIA

Co wykryliśmy: Nie wykryto popularnych narzędzi analitycznych.**Dlaczego to ważne:** Link udostępniony w social media powinien wyglądać wiarygodnie, mieć dobry tytuł, opis i obraz.**Co zrobić:** Uzupełnij tagi Open Graph, opis i główny obraz linku.**Zakres:** Analizowany adres główny**Dowód:** Nie znaleziono sygnału Google Analytics, GTM, Clarity, Plausible ani Matomo**Instrukcja:**

1. Ustal główny cel biznesowy strony.
2. Mierz CTA, formularz, telefon i zakup.
3. Uruchamiaj marketingowe skrypty dopiero po wymaganej zgodzie.

Wykonawca: marketing lub administrator

Pełna checklista

Każdy punkt pokazuje, co zostało sprawdzone, jaki jest status i jaki wynik uzyskano.

Widoczność w Google

Sprawdzenie	Status	Wynik
Title 50-60 znaków	Do poprawy	karykaturaslubna.pl
Meta description 120-160 znaków	Dobrze	Stwórz niezapomniany prezent na ślub lub rocznicę ślubu. Generator karykatur ślubnych jako pomysł na prezent ślubny.
Jedno mocne H1	Dobrze	karykaturaslubna.pl
Canonical	Dobrze	/
Schema JSON-LD	Problem	Brak danych strukturalnych.
Robots i sitemap	Dobrze	robots.txt: OK, sitemap.xml: OK

Szybkość działania

Sprawdzenie	Status	Wynik
Czas odpowiedzi	Dobrze	12 ms dla pierwszego pobrania HTML
Rozmiar HTML	Dobrze	205 KB
Obrazy większe niż potrzeba	Problem	10 obrazów ma dużo większy rozmiar niż miejsce, które zajmuje na ekranie
Kompresja	Problem	Nie wykryto nagłówka kompresji.
Style inline	Do poprawy	38 elementów ze style inline
Ocena techniczna podstrony	Dobrze	95/100 w rozszerzonym sprawdzeniu strony
Wynik szybkości według Google	Problem	20/100 - wynik dla analizowanego adresu, w symulacji telefonu

Wygoda klienta

Sprawdzenie	Status	Wynik
Mobile viewport	Dobrze	width=device-width,initial-scale=1
Jasne CTA	Dobrze	W treści widać wezwania do działania.
Sygnały zaufania	Dobrze	Wykryto elementy typu opinie/dostawa/gwarancja.
Treść do decyzji	Dobrze	709 słów widocznej treści

Dostępność dla użytkowników

Sprawdzenie	Status	Wynik
Błędy dostępności	Do poprawy	3 problemów utrudniających korzystanie ze strony
Czytelność i dostępność według Google	Dobrze	92/100

Sprzedaż i zaufanie

Sprawdzenie	Status	Wynik
Elementy sprzedażowe wykryte	Dobrze	Wykryto język sklepu lub procesu zamówienia.
Cena/oferta	Dobrze	Cena lub słowa ofertowe są obecne.
Jasność oferty i zaufanie	Dobrze	Oferta zawiera najważniejsze informacje pomagające podjąć decyzję.
Obrazy z ALT	Dobrze	0/31 obrazów bez ALT

Wygląd linków w social media

Sprawdzenie	Status	Wynik
Open Graph	Dobrze	Wykryto tagi OG.
Karta X/Twitter	Dobrze	Wykryto twitter:card.
Analityka	Problem	Nie wykryto popularnych narzędzi analitycznych.

Bezpieczeństwo i indeksowanie

Sprawdzenie	Status	Wynik
HTTPS	Dobrze	Adres działa po HTTPS.
HSTS	Problem	Brak HSTS.
Język dokumentu	Dobrze	pl
Noindex	Dobrze	Brak blokady noindex w meta robots.

Frazy i potencjał ruchu

Sprawdzenie	Status	Wynik
Frazy rankingowe	Problem	0 fraz, na które strona pojawia się w Google
Nowe pomysły fraz	Problem	0 propozycji tematów do rozbudowy strony
Frazy, które ma konkurencja	Dobrze	20 brakujących tematów względem konkurencji
Sprawdzenie wielu podstron	Dobrze	Przeskanowano 25/78 adresów znalezionych w domenie

Pierwsze wrażenie klienta

Sprawdzenie	Status	Wynik
Test pierwszego wrażenia klienta	Do poprawy	Pierwsze wejście z telefonu oceniono na 70/100
Zrzuty ekranu strony	Dobrze	Zapisano widok strony na komputerze i telefonie.

Zakres całej domeny

Przeskanowano 25 podstron. Poniżej pokazujemy adresy, na których audyt znalazł najwięcej sygnałów do sprawdzenia.

Adres	Problemy	Tytuł	Słowa
https://karykaturaslubna.pl/pages/poradnik/	brak	Poradnik-generatora – karykaturaslubna.pl	789
https://karykaturaslubna.pl/	nieprawidłowy title, mało treści, zasoby blokujące renderowanie	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/collections/all	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/customer_authentication/redirect	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/customer_authentication/redirect?locale=pl®ion_country=PL	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/policies/	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/policies/contact-information	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/policies/legal-notice	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/policies/privacy-policy	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/policies/refund-policy	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/policies/shipping-policy	brak	karykaturaslubna.pl	755

https://karykaturaslubna.pl/policies/terms-of-service	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/search	brak	karykaturaslubna.pl	755
https://karykaturaslubna.pl/pages/regulamin/	brak	Regulamin – karykaturaslubna.pl	459
https://karykaturaslubna.pl/pages/regulamin-kreatora-ai/	brak	Regulamin kreatora AI – karykaturaslubna.pl	355
https://karykaturaslubna.pl/pages/o-nas/	brak	O nas – karykaturaslubna.pl	333
https://karykaturaslubna.pl/products/sportowym-aucie-prezent-na-slub-karykatura-slubna-prezenty/	brak	Karykatura ślubna w sportowym aucie Prezent na wesele – karykaturaslubna.pl	269
https://karykaturaslubna.pl/products/monster-truck-prezent-na-slub-pomysl-prezentem-rocznice/	brak	Monster truck ekstremalna karykatura ślubna na prezent – karykaturaslubna.pl	266
https://karykaturaslubna.pl/products/portret-pary-prezent-na-slub-elegancki-karykatura-slubna/	brak	Karykatura ślubna i na rocznicę elegancki portret pary – karykaturaslubna.pl	266
https://karykaturaslubna.pl/products/rocznice-slubu-karykatura-na-prezent-elegancki-wlasna/	brak	Karykatura na rocznicę ślubu Elegancki prezent pamiątka – karykaturaslubna.pl	264
https://karykaturaslubna.pl/pages/generator-karykatur/	brak	generator karykatur – karykaturaslubna.pl	219
https://karykaturaslubna.pl/pages/polityka-prywatnosci/	brak	Polityka prywatności – karykaturaslubna.pl	186
https://karykaturaslubna.pl/pages/polityka-cookies/	brak	Polityka cookies – karykaturaslubna.pl	132
https://karykaturaslubna.pl/pages/napisz-do-nas/	brak	Napisz do nas – karykaturaslubna.pl	123
https://karykaturaslubna.pl/collections/prezent-na-slub/	brak	Prezent na ślub Wyjątkowe karykatury ślubne ze zdjęć – karykaturaslubna.pl	99

Problemy powtarzające się w serwisie

- nieprawidłowy title: 1 podstron
- mało treści: 1 podstron
- zasoby blokujące renderowanie: 1 podstron

Wnioski doradcze

Strona wygląda wiarygodnie i ma dobry układ, ale dziś traci ruch i sprzedaż głównie przez bardzo słabą szybkość na telefonie, zbyt ogólne opisy dla Google oraz brak pomiaru zachowań użytkowników. Największy efekt da poprawa zdjęć na stronie głównej, uporządkowanie tytułów i opisów na wszystkich podstronach oraz wzmocnienie pierwszego ekranu na mobile, aby klient od razu wiedział co kupuje, za ile i co ma kliknąć.

Priorytety

- **Priorytet 1:** Przyspiesz stronę główną na telefonie. Problem: wynik szybkości to tylko 20/100, a audyt wskazuje 10 obrazów dużo większych niż miejsce, które zajmują. Dowód: pliki „/assets/mirrored/realizacja-a.jpg” do „realizacja-e.jpg” mają 1840x2300 px, a na ekranie wyświetlają się około 182x228 px; kolejne przykłady to „3a-c4ca45ccc30f.jpg” 1792x2400 px wyświetlane jako 139x186 px oraz „2a-822f30fb882d.jpg” 1900x2375 px wyświetlane jako 139x174 px. Wpływ: klient na telefonie dłużej czeka na pojawienie się strony i może wyjść przed rozpoczęciem zamówienia, a Google obniża ocenę jakości strony. Działanie: przygotuj osobne, mniejsze wersje miniatur dla sekcji realizacji i podglądów projektów na stronie głównej; dla kafelków 182x228 px wgraj pliki około 400x500 px, a dla kafelków 139x186 px pliki około 320x430 px; ustaw, by strona na telefonie łądowała właśnie te mniejsze wersje zamiast pełnych plików do druku lub dużych podglądów.
- **Priorytet 2:** Włącz kompresję plików tekstowych na serwerze. Problem: audyt nie wykrył kompresji odpowiedzi. Dowód: „Brak content-encoding w odpowiedzi”. Wpływ: kod strony, style i skrypty ważą więcej niż muszą, więc strona wolniej otwiera się szczególnie w sieci komórkowej. Działanie: poproś osobę techniczną lub hosting o włączenie kompresji odpowiedzi dla HTML, CSS i JavaScript, tak aby przeglądarka pobierała lżejsze pliki.
- **Priorytet 3:** Popraw tytuł strony głównej i unikalność tytułów na podstronach. Problem: obecny tytuł „karykaturasłubna.pl” nic nie mówi klientowi ani Google, a ten sam tytuł powtarza się na wielu adresach. Dowód: tytuł ma 19 znaków, a duplikat występuje m.in. na stronie głównej, „/collections/all”, „/policies/...”, „/search”. Wpływ: Google ma trudność z rozpoznaniem, która podstrona dotyczy jakiej oferty, a klient widzi w wynikach wyszukiwania mało zachęcający nagłówek. Działanie: ustaw osobny tytuł dla strony głównej, np. „Karykatura ślubna ze zdjęcia – personalizowany prezent na ślub”, a dla każdej ważnej podstrony przygotuj odrębny tytuł zgodny z jej treścią, np. kolekcja ślubna, kontakt, o nas, polityka wysyłki.
- **Priorytet 4:** Zadbaj o widoczne pierwsze wezwanie do działania na telefonie. Problem: pierwszy ekran mobilny został oceniony na 70/100 i audyt wskazuje, że przycisk zakupu może być za słabo widoczny. Dowód: w pierwszym ekranie wykryto głównie nagłówki „Uwiecznij Waszą Miłość w Unikalnym Stylu!” i sekcję „Jak to działa?”, a jako działania pokazują się elementy koszyka i „Kontynuuj zakupy”, nie główny przycisk rozpoczęcia zamówienia. Wpływ: klient po wejściu nie dostaje prostej ścieżki „co kliknąć teraz”, więc część osób odkłada decyzję lub wychodzi. Działanie: w pierwszym ekranie mobile dodaj jeden wyraźny przycisk pod nagłówkiem, np. „Stwórz swoją karykaturę” albo „Wgraj zdjęcia i zacznij”, a obok krótką informację: cena od 129 zł, realizacja 24–48 h, wysyłka kurierem.
- **Priorytet 5:** Dodaj pomiar zachowań i sprzedaży. Problem: strona nie mierzy wejść, kliknięć i porzuceń. Dowód: „Nie wykryto popularnych narzędzi analitycznych”. Wpływ: nie da się rzetelnie ocenić, ile osób odpada przed wgraniem zdjęcia, ile dochodzi do koszyka i które sekcje strony pomagają sprzedawać. Działanie: wdroż pomiar wejść, kliknięć w główny przycisk, rozpoczęcia kreatora, dodania do koszyka i zakupu; po wdrożeniu co tydzień sprawdzaj, na którym etapie odpada najwięcej użytkowników.

Plan napraw

- Strona główna – zmień główny tytuł w karcie przeglądarki. Problem: tytuł „karykaturaslubna.pl” jest zbyt krótki i nie zawiera fraz sprzedażowych. Dowód: audyt wskazuje 19 znaków w znaczniku title. Wpływ: słabsza widoczność w Google i niższa zachęta do kliknięcia. Działanie: ustaw tytuł strony głównej na 50–60 znaków, np. „Karykatura ślubna ze zdjęcia – wyjątkowy prezent na ślub”.
- Wszystkie ważne podstrony – nadaj własne tytuły i opisy. Problem: wiele adresów ma ten sam tytuł i ten sam opis. Dowód: duplikaty wykryto m.in. dla „/”, „/collections/all”, „/policies/...”, „/search”. Wpływ: Google gorzej rozumie zawartość podstron, a kilka stron może konkurować między sobą o to samo zapytanie. Działanie: przygotuj osobne tytuły i opisy dla strony głównej, kolekcji „/collections/prezent-na-slub”, strony „O nas”, „Napisz do nas”, polityki wysyłki, zwrotów i regulaminu; na stronach technicznych nie używaj treści sprzedażowej ze strony głównej.
- Strona główna i kolekcja sprzedażowa – ustaw poprawny adres główny strony. Problem: adres główny jest zapisany jako „/”, czyli zbyt skrótowo. Dowód: w migawce widnieje canonical „/”. Wpływ: przy kopiowaniu treści i filtrach łatwiej o zamieszanie, który adres jest właściwy. Działanie: ustaw pełny adres główny „https://karykaturaslubna.pl/” jako główny dla strony startowej oraz sprawdź, czy ważne podstrony mają własne poprawne adresy główne.
- Sekcja z realizacjami na stronie głównej – podmień 5 plików „realizacja-a.jpg” do „realizacja-e.jpg” na wersje miniaturowe. Problem: każde z tych zdjęć ma 1840x2300 px, choć na stronie zajmuje tylko około 182x228 px. Dowód: audyt wymienia dokładnie te 5 plików jako za duże. Wpływ: niepotrzebnie obciążają stronę i spowalniają wejście z telefonu. Działanie: przygotuj dla każdego z tych 5 zdjęć wersję około 400x500 px, zapisz w nowoczesnym formacie i podmień na stronie głównej tylko w sekcji miniatur.
- Sekcja przykładowych projektów – podmień co najmniej 5 dużych podglądów: „3a-c4ca45ccc30f.jpg”, „2a-822f30fb882d.jpg”, „2i-88496b954c36.jpg”, „3g-e7a9019b0516.jpg”, „3h-43c0fb14582c.jpg”. Problem: pliki mają od 1600 do 1900 px szerokości, a na ekranie zajmują około 139 px. Dowód: wskazane w raporcie w sekcji dużych obrazów. Wpływ: wolniejsze ładowanie galerii i gorsze pierwsze wrażenie. Działanie: dla tych pięciu plików przygotuj wersje około 320x430 px dla telefonów i około 500x700 px dla większych ekranów; ustaw ładowanie właściwego rozmiaru zależnie od urządzenia.
- Elementy poniżej pierwszego ekranu – włącz opóźnione ładowanie obrazów. Problem: strona ma 31 obrazów, a wiele z nich nie jest potrzebnych od razu po wejściu. Dowód: migawka pokazuje 31 obrazów na stronie głównej. Wpływ: telefon pobiera za dużo danych naraz, przez co później pokazuje kluczową treść. Działanie: ustaw, aby obrazy w sekcjach realizacji, FAQ i stopce ładowały się dopiero, gdy użytkownik do nich przewija.
- Kod strony – usuń lub przenieś 38 stylów wpisanych bezpośrednio w elementach. Problem: style zapisane w samych elementach utrudniają porządną ładowanie i utrzymanie strony. Dowód: audyt wykrył 38 elementów ze style inline. Wpływ: przeglądarka ma więcej pracy, a przyszłe poprawki są wolniejsze i bardziej ryzykowne. Działanie: przenieś powtarzające się ustawienia wyglądu do jednego pliku stylów, zaczynając od elementów sekcji hero, galerii i koszyka widocznych na stronie głównej.

- Strona główna – dodaj dane opisujące firmę i ofertę dla Google. Problem: brakuje danych strukturalnych, czyli uporządkowanych informacji o stronie. Dowód: znaleziono 0 bloków danych JSON-LD. Wpływ: Google dostaje mniej jasnych informacji o typie oferty, marce i pytaniach z FAQ. Działanie: dodaj opis sklepu lub marki, dane kontaktowe, adres strony, logo oraz blok pytań i odpowiedzi z sekcji „Najczęściej zadawane pytania”.

Sprzedaż i zaufanie

- Klient dostaje dobry opis procesu, ale za późno widzi mocny sygnał zakupu. Problem: na pierwszym ekranie dominują nagłówki i sekcja „Jak to działa?”, a nie jasny start zamówienia. Dowód: test klienta wykrył słabe CTA i jako działania widział głównie elementy koszyka. Wpływ: część osób nie wie, czy ma kliknąć, przewinąć czy najpierw czytać. Działanie: przenieś przycisk „Stwórz swoją karykaturę” wysoko, bezpośrednio pod obietnicę oferty.
- Oferta jest ciekawa, ale na starcie nie podaje w prosty sposób trzech kluczowych odpowiedzi: ile to kosztuje, kiedy będzie gotowe i jak wygląda zamówienie. Dowód: cena 129,00 zł jest niżej, a czas realizacji 24–48 h ukryty jest dopiero w FAQ. Wpływ: klient musi szukać podstawowych informacji, co zwiększa ryzyko wyjścia. Działanie: umieść przy głównym nagłówku blok „od 129 zł / realizacja 24–48 h / wysyłka kurierem”.
- Strona budzi zaufanie treścią, ale nie pokazuje go wystarczająco wizualnie. Problem: brak opinii lub liczb potwierdzających jakość blisko przycisku zakupu. Dowód: test klienta wprost wskazał brak mocnych opinii w widocznej treści. Wpływ: przy personalizowanym prezencie użytkownik boi się ryzyka i częściej odkłada decyzję. Działanie: dodaj nad sekcją „Jak to działa?” 2 krótkie opinie z imieniem lub liczbę zrealizowanych zamówień, jeśli jest prawdziwa.
- Proces jest opisany szeroko, ale miejscami zbyt długo i z błędami językowymi. Problem: FAQ zawiera długie, mało uporządkowane odpowiedzi z literówkami. Dowód: bardzo długi pierwszy akapit FAQ oraz błędy „Wubieras”, „klikając”, „możliwość”. Wpływ: klient szybciej się męczy i może uznać markę za mniej profesjonalną. Działanie: rozbij odpowiedzi na krótkie kroki, dodaj śródtytuły i popraw język, zwłaszcza w odpowiedziach o tworzeniu projektu i poprawkach.
- Strona mówi o dostawie i bezpieczeństwie, ale nie eksponuje wystarczająco zasad po zakupie. Problem: ważne informacje o drukarni, poprawkach i wyborze finalnej wersji są schowane w długim FAQ. Dowód: treści o poprawkach przed drukiem i wyborze wersji znajdują się dopiero w dalszej części strony. Wpływ: klient może mieć obawę, czy finalny wydruk będzie zgodny z podglądem. Działanie: dodaj przy sekcji wyboru projektu krótkie potwierdzenie „drukujemy dokładnie wybraną wersję, przed drukiem poprawiamy tylko jakość techniczną”.
- Masz potencjał na sprzedaż z kilku okazji, ale komunikacja jest zbyt skupiona na ślubie w jednym miejscu. Problem: w treści pojawia się też rocznica, wieczór panieński, kawalerski i prezenty dla rodziców, ale bez osobnych wejść sprzedażowych. Dowód: te okazje są wymienione w FAQ i stopce, lecz nie mają własnych, mocnych sekcji. Wpływ: tracisz część

klientów szukających dokładnie swojego przypadku. Działanie: dodaj na stronie głównej kafelki prowadzące do osobnych podstron dla ślubu, rocznicy i innych okazji.

- Koszyk i komunikacja systemowa są widoczne zbyt wcześnie względem sprzedaży.
Problem: na górze strony pojawiają się komunikaty typu „Masz już konto? Zaloguj się...” oraz elementy pustego koszyka. Dowód: treść nagłówka i H2 zawiera podwójnie „Twój koszyk jest pusty” oraz komunikat logowania. Wpływ: odciąga to uwagę od oferty i może tworzyć wrażenie chaosu na pierwszym kontakcie. Działanie: ogranicz ekspozycję komunikatów systemowych na stronie głównej, a koszyk zostaw jako ikonę bez rozbudowanego komunikatu, dopóki klient nie zacznie zamówienia.

Widoczność poza stroną

Historia widoczności w AI

Miesiąc	Wzmianki	Wyszukiwania AI
2026-09	0	0
2026-08	0	0
2026-07	0	0
2026-06	0	0
2026-05	0	0
2026-04	0	0
2026-03	0	0
2026-02	0	0
2026-01	0	0
2025-12	0	0
2025-11	0	0
2025-10	0	0
2025-09	0	0
2025-08	0	0

Źródła cytowane przez AI

To zagregowana lista domen pojawiających się przy podobnych pytaniach. Nie jest tym samym co dokładne odpowiedzi AI.

- [butyolivier.pl](#) - 13 wzmianek / 9970 wysz. AI
- [pl.wikipedia.org](#) - 4 wzmianek / 5610 wysz. AI
- [www.vogue.pl](#) - 4 wzmianek / 2530 wysz. AI

- [yesishoe.pl](https://www.yesishoe.pl) - 3 wzmianek / 2210 wysz. AI
- www.filippo.pl - 3 wzmianek / 2210 wysz. AI

Dokładne wzmianki AI

W badanej próbce nie znaleziono odpowiedzi, którą można rzetelnie pokazać jako dokładną wzmiankę domeny. Nie oznacza to całkowitej nieobecności marki we wszystkich narzędziach AI.

Najważniejsze zasoby strony

Lista pokazuje konkretne pliki pobierane przez przeglądarkę, ich typ, rozmiar i czas ładowania.

Zasób	Typ	Rozmiar	Czas	Status
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/2i-88496b954c36.jpg	obraz	731 KB	1161 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/2a-822f30fb882d.jpg	obraz	698 KB	1028 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/realizacja-a.jpg	obraz	628 KB	601 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/realizacja-d.jpg	obraz	543 KB	952 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/realizacja-b.jpg	obraz	495 KB	810 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/realizacja-e.jpg	obraz	471 KB	995 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/realizacja-c.jpg	obraz	442 KB	921 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/3a-c4ca45ccc30f.jpg	obraz	413 KB	1140 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/3g-e7a9019b0516.jpg	obraz	405 KB	1183 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/3h-43c0fb14582c.jpg	obraz	389 KB	1185 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/glowne3-c0e318610ce1.jpg	obraz	302 KB	157 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/styles-35473c4f78ec.css	arkusz lub czcionka	300 KB	287 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/generuj_logo-6da8565d12ce.png	obraz	161 KB	158 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/logo_glowne-6f9922410473.png	obraz	153 KB	560 ms	załadowany

https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/base-128b7b0143fd.css	arkusz lub czcionka	101 KB	211 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/UcC73FwrK3iLTeHuS_nVMrMxCp50SjIa25L7SUc-b6db4a06c119.woff2	arkusz lub czcionka	83 KB	305 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/button3-d4ea06e9b71f.jpg	obraz	76 KB	507 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/logo_glowne_430x-795dc4f5784b.png	obraz	56 KB	533 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/static-projects.js?v=20260903-1025	skrypt	49 KB	510 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/UcC73FwrK3iLTeHuS_nVMrMxCp50SjIa1ZL7-6ab57b19c69b.woff2	arkusz lub czcionka	47 KB	415 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/ecom-69b2aae66893ca6d9404d238-55f879ac2a23.css	arkusz lub czcionka	45 KB	503 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/button1-f72d7ed54c61.jpg	obraz	43 KB	504 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/button_wgraj_pania-d54fd95df97e.jpg	obraz	43 KB	529 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/button_wgraj_pana-ec0fa868777a.jpg	obraz	42 KB	514 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/inter_n5.d7101d5e168594dd06f56f290dd759fba5431d97-3759863bc95e.woff2	arkusz lub czcionka	39 KB	520 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/inter_n7.02711e6b374660cfc7915d1afc1c204e633421e4-305882478258.woff2	arkusz lub czcionka	39 KB	521 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/inter_n4.b2a3f24c19b4de56e8871f609e73ca7f6d2e2bb9-789c756a7d1d.woff2	arkusz lub czcionka	38 KB	520 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/button_4-29e3f9046cd8.jpg	obraz	34 KB	509 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/generuj_karykature_przycisk-13fa5168e163.jpg	obraz	33 KB	533 ms	załadowany
https://karykaturaslubna.pl/assets/mirrored/beae.base.min-6d7eb4f1cb2d.css	arkusz lub czcionka	33 KB	139 ms	załadowany

Plan wdrożenia

1. Widoczne braki
2. Decyzja klienta
3. Szybkość
4. Wzrost SEO

Tytuły, opisy, nagłówki i opisy obrazów.	Oferta, przyciski, zaufanie, dostawa i kontakt.	Obrazy, skrypty i pierwsze ładowanie strony.	Frazy, treści, linkowanie i konkurencja.
--	---	--	--

Dane bazowe

Tytuł w Google	karykaturaslubna.pl
Opis pod wynikiem	Stwórz niezapomniany prezent na ślub lub rocznicę ślubu. Generator karykatur ślubnych jako pomysł na prezent ślubny.
Główny nagłówek	karykaturaslubna.pl
Przeskanowane podstrony	25
Frazy znalezione w próbce	0
Obrazy bez opisu	0/31

Raport wygenerowany przez AnalizaStrony.online. Wynik jest wskazówką do priorytetyzacji prac, a nie gwarancją pozycji w Google.